

Web Master

Descrizione del percorso formativo in termini di motivazioni e obiettivi generali:

In futuro, i servizi in rete aumenteranno in termini di quantità e qualità, poiché si affermerà e consoliderà un uso più "utilitaristico" e mirato del mezzo Internet. Nuove opportunità si apriranno, allora, per un'offerta di servizi più ricca ed articolata. Con queste prospettive, le possibilità di impiego, autonomo o dipendente, di nuovi Web Master non potranno che aumentare sensibilmente a condizione che questi siano in grado di soddisfare le mutevoli e sempre più complesse esigenze dell'utenza. Negli ultimi anni, ad esempio, i produttori di sistemi operativi di rete hanno messo a punto strumenti assai potenti per la gestione delle Intranet. Le competenze del responsabile del sito web aziendale si devono perciò estendere, di conseguenza, all'integrazione in rete delle procedure solitamente utilizzate; questa necessità ha trovato una risposta in una proliferazione dell'offerta di strumenti dedicati al messaging (flusso interno di documenti e posta) ed all'utilizzo in rete di database aziendali. Di conseguenza, anche la richiesta di questo tipo di competenza è notevolmente aumentata.

Con il presente corso formativo si vuole rispondere a questa richiesta e pertanto, formare la figura professionale del Web master, cioè quel professionista che ha il compito di ideare, progettare e curare lo sviluppo di un sito Internet, adottando le soluzioni che garantiscano il necessario equilibrio tra le esigenze di natura estetica e tecnica, e gli obiettivi di carattere commerciale, riferibili, questi ultimi, principalmente agli aspetti contenutistici. In realtà, il ruolo del Web Master dipende molto dall'organizzazione aziendale e dall'ambito nel quale tale operatore opera. Nelle piccole e medie imprese, infatti, tale professionista si occupa dei contenuti del sito che deve gestire, della programmazione, dei database e della sicurezza. Si tratta, cioè di una figura che racchiude in sé le più disparate competenze tecniche. Nelle realtà aziendali di maggiore dimensione, invece, dove lavorare su un sito web richiede la cooperazione di diversi specialisti di area, tale figura assume connotati manageriali di controllo e coordinamento delle aree operative, pur mantenendo le capacità di realizzare applicazioni Internet e garantire servizi volti alla manutenzione dei server. Quella del Web Master è, dunque, una figura eclettica per definizione, ed in grado di muoversi agevolmente tra comunicazione e marketing, competenze tecniche e di servizio agli utenti. Il compito principale di tale figura è, in effetti, quello di coordinare il lavoro dell'area tecnica, dell'area content e del marketing, intervenendo direttamente sulla progettazione del layout grafico, e scegliendo gli elementi delle pagine, in funzione dei risultati da raggiungere e del target dei visitatori.

Per il raggiungimento di tali obiettivi occupazionali, l'attività formativa intende promuovere nei corsisti una serie di capacità e conoscenze operative e metodologiche, tali da permettergli di affrontare il mondo del lavoro con competenze e professionalità. Finalità del presente percorso di formazione è dunque, quella di fornire ai potenziali web master le opportune conoscenze e competenze per poter far sì che essi siano in grado di opportunamente elaborare le strategie di comunicazione del sito, in relazione al portafoglio di clienti; individuare le soluzioni tecniche da adottare, cioè la qualità ed i costi dei servizi di telecomunicazione; valutare attentamente le implicazioni di carattere tecnico ed economico, relative all'utilizzo della banda telefonica di cui dispone il server, anche in funzione delle previsioni di accesso al sito stesso. Nella fase progettuale del sito, inoltre, tale figura professionale deve, eventualmente con l'ausilio di un tecnico competente, impostare soluzioni tecniche (hardware e software) che non incidano in modo negativo sulla consultazione del sito stesso e sulle sue prestazioni in generale; mentre nel corso della gestione del sito, deve curarne, invece, l'aggiornamento continuo, svolgendo anche un'azione di monitoraggio degli accessi.

Si dovranno inoltre fornire agli allievi le opportune abilità affinché essi siano in grado di occuparsi anche della gestione dei contenuti, ricorrendo spesso ad esperti esterni: infatti, è prerogativa di tale profilo professionale anche, l'organizzazione e la pianificazione editoriale del sito, coerentemente con gli obiettivi commerciali e di comunicazione prefissati. Anche la promozione del sito è un suo compito, che riesce a realizzare tramite: l'iscrizione del sito sui principali motori di ricerca; l'emissione di comunicati stampa alle principali testate giornalistiche del settore; la ricerca dei siti correlati (es. radio, etichette discografiche ecc. per un sito di musica) e il conseguente invio di comunicati stampa; lo scambio di links con altri web affini e lo scambio di striscioni pubblicitari (banners) con altri siti. Al di là della sua effettiva capacità, il Web Master rappresenta, in conclusione, nei confronti dell'utente, la figura di riferimento per ogni informazione, tecnica e non, inerente il sito e i suoi contenuti, di cui è peraltro oggettivamente responsabile sia sotto il profilo civile che penale.

Per quanto riguarda nello specifico le competenze da fornire al potenziale Web Master, esse saranno non solo di tipo informatico, ma si accompagneranno allo sviluppo di una particolare sensibilità comunicativa. Il Web Master dovrà, infatti, conoscere i formati grafici per il web ed alcuni programmi di grafica multimediale; essere in grado di ottimizzare e gestire il lavoro all'interno di siti con più pagine; saper programmare in Java script; servirsi di applet Java ed elaborare effetti speciali; dovrà, inoltre, saper sviluppare servizi interattivi ed essere in grado di interfacciare le pagine web con sistemi di database; nonché aver la capacità di registrare i siti sui motori di ricerca e rendere visibili sulla rete le pagine ideate. Tra i requisiti indispensabili, vi è, quindi, la conoscenza dei principi di programmazione Html e Dhtml, Xlm ASP, PHP, e Java, la familiarità con i database più diffusi e con i prodotti per la sicurezza logica dei dati, un'ottima conoscenza sia dei protocolli TCP/IP sia dell'architettura profonda dei sistemi operativi (Windows NT / 2000 oppure, meglio, Linux).

Ha, come se non bastasse, approfondite conoscenze in tema di commercio elettronico e di marketing on-line che gli consentano di tradurre in concreto le esigenze dell'azienda. Completa il profilo la comprensione dell'inglese tecnico, dato che i più recenti programmi di software, così come numerosi siti di interesse, sono per il 90% in questa lingua.

Evidenziare la percentuale prevista per i moduli di base ed il rispetto del 15% con la durata complessiva del percorso formativo (100%):

MODULI DI BASE		% PREVISTA
MODULO N. 1	Promozione delle condizioni di pari opportunità negli ambienti di lavoro e normativa di riferimento	1
MODULO N. 2	Cenni di ecologia e ambiente, sviluppo sostenibile ed eventuale normativa settoriale di riferimento	1
MODULO N. 3	Informatica e web: conoscenze teoriche e utilizzo pratico degli strumenti	5
MODULO N. 4	Norme di prevenzione e protezione sui luoghi di lavoro	3

	(d. Lgs. 626/94 e s.m.i.)	
MODULO N. 5	Cenni sulla normativa sui diritti e doveri dei lavoratori anche con riferimento alle modalità e caratteristiche dei contratti tipici e atipici. La contrattazione	2
MODULO N. 6	Cenni sul sistema fiscale in vigore	1
MODULO N. 7	Cenni di project financing: leggi agevolative, fondi strutturali, autoimpiego	2
RAPPORTO % MODULI DI BASE 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7/PERCORSO FORMATIVO		15